

Fokusområde for betydningsprofil

Definer et fokusområde for jeres betydningsprofil

I kan udarbejde betydningsprofiler på mange forskellige niveauer. I kan eksempelvis udvikle en betydningsprofil for:

- Hele institutionen/organisationen
- En afgrænset programaktivitet (en udstilling eller andet indhold)
- Fysiske faciliteter (fx opholdsrum, rekreative arealer, café)
- Personlig vejledning
- Digitale tjenester

Første skridt er at definere, hvilket fokusområde I vil arbejde med. I mange tilfælde kan det være relevant at udarbejde flere betydningsprofiler for forskellige områder, men i første omgang bør I vælge et afgrænset fokusområde at arbejde med.

TIP!

Ved at definere og afgrænse et fokusområde meget præcist, kan I opnå en mere detaljeret forståelse for brugernes oplevelser. Jo bredere et fokusområde, desto færre detaljer og nuancer får I med i jeres analyse.

Beskriv dit fokusområde for betydningsprofilen